

Al Ministro della Salute on. **Giulia Grillo**
Al Presidente **Riccardo Davanzo**
e a **tutti i membri del TAS del Ministero della Salute**
Al Presidente della Società Italiana di Pediatria **Alberto Villani**
E per conoscenza ai **media** e ai **genitori**

Roma, 14 luglio 2019

Oggetto: La Società Italiana di Pediatria, gli oligosaccaridi, la Nestlé

Gentile Ministro, Gentile dott. Davanzo, Gentile prof. Villani,
Il 27 giugno 2019 la SIP Toscana ha realizzato un "Cenacolo SIP" con argomento "**Oligosaccaridi, una risorsa per la salute del latte materno... e non solo**".

Un argomento, - e un mercato - questo degli oligosaccaridi, che promette bene, non solo per i lattanti, ma anche per gli adulti.^{1,2,3}

La ditta Nestlé (ringraziata nell'invito all'evento) sta compiendo un'azione di promozione piuttosto serrata sui pediatri per esaltare le mirabolanti proprietà degli oligosaccaridi (impropriamente chiamati *umani*, o con l'acronimo inglese HMO, dai produttori industriali) nei suoi prodotti. Proprietà per altro molto discusse,⁴ visto che quelli aggiunti alle formule infantili sono un paio, mentre quelli del latte materno sono centinaia, e variano oltretutto da mamma a mamma e da bambino a bambino, perché si adattano all'età di quest'ultimo e alle situazioni di salute e nutrizione dei due.⁵



La CIANB, nel sottolineare come non esistano al momento prove scientifiche su effetti positivi per la salute e la nutrizione derivanti dall'uso di formule infantili contenenti oligosaccaridi, mentre sono abbondanti le prove sull'importanza degli oligosaccaridi del latte materno, evidenzia ancora una volta come le alleanze, e i relativi conflitti di interessi, tra industria e pediatri non abbiano come obiettivo il miglioramento della salute dei bambini, ma il marketing, con relativo aumento di vendite e profitti, di prodotti o inutili e dannosi, oppure sicuramente inferiori rispetto al latte materno, standard di riferimento.

¹ https://www.leggo.it/esteri/news/latte_umano_vendita_adulti_oggi-4429930.html

² <https://www.independent.co.uk/news/business/news/breast-milk-adults-health-diet-trend-nestle-a8867151.html>

³ <https://www.ilfattoquotidiano.it/2019/04/15/il-latte-materno-per-adulti-potrebbe-essere-il-super-alimento-del-futuro-stimola-il-nervo-vago-evitando-il-declino-cerebrale/5111806/>

⁴ <http://www.saperidoc.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/778>

⁵ <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6164445/>

La CIANB chiede perciò, ancora una volta, che si ponga fine alla sponsorizzazione di eventi pediatrici da parte dei fabbricanti e venditori di prodotti coperti dal Codice internazionale (ne è un esempio quanto deciso dal Royal College of Paediatrics and Child Health),⁶ e sollecita il Ministero della Salute affinché sia messa in pratica la “Guida per Porre fine alla promozione inappropriata di alimenti per lattanti e bambini piccoli”,⁷ votata anche dall’Italia all’Assemblea Mondiale della Salute del 2016.

In attesa di una sollecita risposta,
Vi ringraziamo dell’attenzione e vi auguriamo buon lavoro.

Coalizione Italiana Alimentazione Neonati e Bambini (CIANB)

info@cianb.it cell 340 9126893



⁶ <https://www.bmj.com/content/364/bmj.1743>

⁷ <http://www.ibfanitalia.org/porre-fine-alla-promozione/>